

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социально-экономической географии и регионоведения



Рогозина Р.Е.

28.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Основы бизнеса и предпринимательства

1. Код и наименование специальности подготовки:

05.04.02 – География

2. Профиль подготовки/специализация:

Территориальное планирование и ландшафтное проектирование

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социально-экономической географии и регионоведения

6. Составитель программы: Крупко Анатолий Эмануилович, кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения, факультет географии, геоэкологии и туризма, glomer-a@mail.ru

7. Рекомендована: НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 19.05.2025 г.)

8. Учебный год: 2026-2027

Семестр: 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов знания по основам бизнеса и предпринимательской деятельности как важнейшей составляющей рыночных отношений в современных условиях.

Задачи:

- понимать теоретические основы бизнеса и предпринимательской деятельности и представлять себе процессы ее становления и развития в России;
- уметь находить связь между различными областями бизнеса и предпринимательства;
- выявлять особенности развития бизнеса и предпринимательства в России;
- уметь применять на практике сведения о взаимосвязях процессов развития общественной экономики, бизнеса и предпринимательства, объективно оценивать современные результаты предпринимательской деятельности;
- формировать представления о роли бизнеса и предпринимательской деятельности в современном российском обществе;
- нацеливать на развитие предпринимательского мышления и практическую реализацию полученных знаний.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

Входными дисциплинами являются Социально-экономическая география, Методы экономико-географических исследований, ГИС-технологии в социально-экономической географии, Территориальное планирование, управление и прогнозирование региона, Основы регионоведения и региональная политика. Данная дисциплина является предшествующей для прохождения научно-исследовательской и производственных практик, написания магистерской диссертации.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Организация выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организация географических проектов	ПК-3.2	Осуществляет организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности	Знать: методику организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организации географических проектов; основы разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию; Уметь: применять на практике знания организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности; Владеть: навыками ведения бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость (часы)	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
Аудиторные занятия		30	30
в том числе:	лекции	-	-
	практические	30	30
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		42	42
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет
Итого:		72	72

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Практические занятия		
1.1.	Содержание предпринимательской деятельности.	Цель, структура, задачи курса. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Особенности, функции, принципы предпринимательской деятельности.
1.2.		Эволюция определения понятия «предпринимательство». Становление предпринимательства в России. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
1.3.	Формы и виды предпринимательской деятельности.	Понятие предприятия и его признаки. Индивидуальное предпринимательство и его развитие в РФ.
1.4.		Малое предпринимательство и его развитие в РФ.
1.5.	Организация предпринимательской деятельности.	Этапы создания бизнеса.
1.6.		Особенности регистрации предприятий.
1.7.		Экономические и финансовые аспекты предпринимательской деятельности.
1.8.	Налоговая система и финансово-экономическая устойчивость предприятий.	Сущность и функции налогов как фактор финансово-экономической устойчивости предприятий
1.9.		Налоговый механизм, функции налогов, налоговая система, виды обязательных платежей. Классификация налогов по субъекту налогообложения, объекту налогообложения, по уровню введения налогов в действие, по механизму изъятия, по срокам уплаты и по целевой направленности, правовые основы налоговой системы России.
1.10.		Состав налогов. Федеральные, региональные и местные налоги, их виды, специальные налоговые режимы. Государственный и муниципальный финансовый контроль за исполнением бюджета. Формы и методы контроля.
1.11.		Уровень развития, проблемы и перспективы предпринимательской деятельности в России.
1.12.	Оптимизация, управление и развитие предпринимательской деятельности.	Государственная поддержка малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях. Особенности и возможности поддержки предпринимательства на муниципальном уровне.
1.13.		Сущность, особенности и субъекты инновационного предпринимательства. Основы инвестирования и организации инноваций в предпринимательской деятельности.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
-------	--	--------	--------------	------------------------	-------

1	Содержание предпринимательской деятельности.	-	4	8	12
2	Формы и виды предпринимательской деятельности.	-	6	8	14
3	Организация предпринимательской деятельности.	-	8	8	16
4	Налоговая система и финансово-экономическая устойчивость предприятий.	-	6	8	14
5	Оптимизация, управление и развитие предпринимательской деятельности.	-	6	10	16
	Итого:	-	30	42	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходима регулярная работа с текстом учебников для понимания и освоения материала. По указанию преподавателя необходимо подготовить рефераты, регулярно выполнять практические работы (ситуационные задачи) в ходе текущей аттестации, готовиться к устному опросу и к итоговой зачетной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации студенты изучают и конспектируют рекомендуемую преподавателем учебную литературу по темам практических занятий, самостоятельно осваивают понятийный аппарат.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (результатов работы студенческих исследовательских групп) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Реализация дисциплины должна включать выполнение рефератов, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

№ п/п	Источник
1.	Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов .— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 376 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-394-01244-0 .— Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453868
2.	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536463 (дата обращения: 22.04.2024).
3.	Митрофанова И. В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. Митрофанова ; Н.П. Иванов ; И.А. Митрофанова .— Москва : Директ-Медиа, 2014 .— 600 с. — 15ВЫ 978-5-4458-5137-0 .— Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233062
4.	Ломсадзе, Д. Г. Международный бизнес и предпринимательство : терминологический парадокс / Д.Г. Ломсадзе // Проблемы социально-экономического развития экономических систем на современном этапе : материалы всерос. науч.-практ. конф. (16-17 дек. 2009 г.). — Воронеж, 2010 .— С.138-142
5.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551719 (дата обращения: 22.04.2024).
6.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551717 (дата обращения: 22.04.2024).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7.	Ярочкин, В. И. Основы безопасности бизнеса и предпринимательства / В.И. Ярочкин, Я.В. Бузанова. — М. : Академический Проект : Фонд "Мир", 2005. — 202, [3] с. : табл. — (Технологии безопасности). — ISBN 5-8291-0490-3. — ISBN 5-902357-21-7.

в) Ресурсы интернет:

№ п/п	Ресурс
8.	Информационная база данных Статистического Департамента ООН - https://unstats.un.org/home/
9.	Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ - http://www.gks.ru/
10.	Официальный сайт Международного валютного фонда - http://www.imf.org
11.	Статистическая база Всемирного банка - https://data.worldbank.org/
12.	Статистическая база Всемирной ассоциации производителей стали - http://www.worldsteel.org/
13.	Статистическая база Всемирной торговой организации - http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm
14.	Стратегическое планирование в городах и регионах России. Сервер для специалистов по территориальному стратегическому планированию - http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12747d/01_start.html
15.	Электронный курс по дисциплине на портале «Электронный университет ВГУ» – Режим доступа: по подписке. – https://edu.vsu.ru/course/index.php
17.	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" (http://biblioclub.ru/);
18.	Электронно-библиотечная система "Консультант студента" (http://www.studmedlib.ru/);
19.	Электронно-библиотечная система "Лань" (https://e.lanbook.com/);
20.	Электронно-библиотечная система Book.ru (https://book.ru/);
21.	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/);
22.	Национальная библиотечная система РУКОНТ (https://rucont.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая география: методические указания / составитель Кузминых Ю.В. — Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2019. — 20 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/117638 .
2.	Инвестиции в промышленность, инновации и бизнес-процессное предпринимательство, региональные банки, модели и информационное предпринимательство : монография / Л.Д. Хацкевич [и др.] .— Воронеж : Центр.-Чернозем. кн. изд-во, 2010. — 206 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 191-206.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа по подписке. – <https://edu.vsu.ru>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория практических занятий: специализированная мебель, телевизор, ноутбук, лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Содержание предпринимательской деятельности.	ПК -3	ПК-3.2	Устный опрос, Реферат
2.	Формы и виды предпринимательской деятельности.			Ситуационная задача
3.	Организация предпринимательской деятельности.			Ситуационная задача
4.	Налоговая система и финансово-экономическая устойчивость предприятий.			Устный опрос, Ситуационная задача
5.	Оптимизация, управление и развитие предпринимательской деятельности.			Реферат
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

20.1.1 Примерные темы рефератов:

1. Сущность методики организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организации географических проектов.
2. Основные этапы развития предпринимательской деятельности в РФ.
3. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности в РФ в настоящее время.
- 4 Организации географических проектов в РФ.
5. Виды и классификация предприятий в зависимости от объема бизнеса.
6. Виды и классификация бизнеса на основе критерия собственности.
7. Виды и классификация бизнеса в зависимости от отрасли деятельности.
8. Виды и классификация бизнеса в области выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организации географических проектов; основы разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию.
9. Виды и классификация бизнеса в зависимости от структуры предприятия.
10. Виды бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
11. Виды и классификация бизнеса в зависимости от распределения прибыли.
12. Виды и классификация бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности.
13. Виды организационно-правовых форм предприятий.
14. Виды и классификация бизнеса в зависимости от формы объединения предприятий.
15. Сущность и особенности предпринимательской среды в РФ и в других странах.
16. Государственное регулирование предпринимательской среды в стране.
17. Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности предприятия. Понятие, цель, задачи, структура планирования бизнеса.
18. Основные черты экономики предпринимательской деятельности.
19. Особенности налогообложения предприятий и предпринимателей.
20. Налогообложение предприятий и предпринимателей в РФ и других странах.

Критерии оценивания реферата:

Критерии оценивания рефератов	Шкала оценок
-------------------------------	--------------

Реферат в полной мере раскрывает данную тему, выполнены все требования к написанию и защите реферата: поставлена во введении в виде цели основная проблема и обоснована её актуальность. Реферат написан в литературном стиле, нормально структурирован на введение, основную часть и заключение, его элементы в достаточной степени подчинены логике исследования. В реферате сделан анализ разных точек зрения на рассматриваемую проблему и изложена своя позиция, сформулированы выводы. Оформление работы соответствует необходимым требованиям.	<i>Отлично</i>
Реферат достаточно раскрывает данную тему, но при этом имеются недочёты и небольшие ошибки. Например, неточности в изложении материала, элементы работы в неполной степени подчинены логике исследования; не выдержан объём реферата; оформление работы не полностью соответствует необходимым требованиям; на дополнительные вопросы при защите не даны полные и развернутые ответы.	<i>Хорошо</i>
Реферат частично раскрывает данную тему, имеются значительные ошибки в содержании реферата или при защите, отсутствуют логические выводы, нет ответа на дополнительные вопросы.	<i>Удовлетворительно</i>
Реферат содержит существенные ошибки и недостаточно раскрывает данную тему, нет понимания проблем. Оформление работы не соответствует минимально необходимым требованиям (имеются грубейшие ошибки в оформлении).	<i>Неудовлетворительно</i>

20.1.2. Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризуйте понятия: предпринимательская деятельность, бизнес и коммерция.
2. Охарактеризуйте общеэкономическую функцию в развитой рыночной экономике.
3. Перечислите виды бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
4. В чем особенности творческо-поисковой инновационной функции предпринимательской деятельности?
5. Классифицируйте все виды предпринимательской деятельности.
6. Раскройте сущность внутренней среды предпринимательства.
7. Раскройте особенности внешней среда предпринимательства.
7. Назовите субъекты предпринимательской деятельности.
8. Цели и задачи мониторинга социально-экономического развития регионов.
9. Раскройте права и обязанности предпринимателей.
10. Назовите сущность и виды ответственности предпринимателей.
- 11 Охарактеризуйте основы ведения бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
12. Назовите основные проблемы малого бизнеса в России.
13. Какие организации относятся к малому предпринимательству?
14. Охарактеризуйте критерии малого бизнеса.
15. Особенности организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности
16. Что относится к понятию «предпринимательская тайна»?
17. Охарактеризуйте особенности организации географических проектов; основы разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию.
18. Охарактеризуйте упрощенную систему налогообложения предприятий.
19. Как и когда применяется налог на вмененный доход?
20. Охарактеризуйте методику организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности.

Критерии оценки устного опроса:

Отлично	Студент демонстрирует свободное владение материалом, знание основных понятий и терминов, умение устанавливать причинно-следственные связи в развитии бизнеса и предпринимательской деятельности, делать выводы.
Хорошо	Студент допускает при устном опросе незначительные ошибки и неточности, потребовавшие вмешательство преподавателя. В целом

	владеет материалом.
Удовлетворительно	Студент имеет представление о теме устного опроса, но недостаточно раскрывает ее, допускает ошибки. Путается в определениях, понятиях и терминах.
Неудовлетворительно	Студент не может дать ответ при устном опросе.

20.1.3. Ситуационные задачи:

1. Проведите анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации (по выбору студента).
2. Рассчитайте систему показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.
3. Дайте характеристику особенностям организации географических проектов (по выбору студента).
4. Оценка развития малого бизнеса регионов федерального округа страны (по выбору студента) за 2000-2019 гг.
5. Составьте схему финансовой деятельности предприятия (по выбору студента).
7. Сравните риски предпринимательской деятельности в нескольких регионах страны (по выбору студента).
8. Сравните риски предпринимательской деятельности в разных отраслях (по выбору студента).
9. Охарактеризуйте преимущества и недостатки малого предпринимательства на примере любой фирмы.
10. Назовите факторы и особенности банкротства на примере любой фирмы.
11. Дайте характеристику заказного банкротства на примере НПО «Электроника».
12. Раскройте общие особенности развития франчайзинга в мире и РФ.
13. Раскройте общие особенности развития франчайзинга в мире и РФ на примере глобальных фирм (Coca-Cola, McDonalds, PepsiCo, IC, Пятерочка и т.д.).
14. Раскройте структуру, этапы и особенности успешной франчайзинговой деятельности на примере любой фирмы.
15. По данным открытой печати рассчитайте рентабельность крупнейших действующих торговых сетей РФ.
16. Назовите этапы создания и особенности развития инновационного предприятия (по выбору студента).
17. Охарактеризуйте сравнительную экономическую эффективность предприятий и отраслей регионов страны (год по выбору студента).
18. Вид бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности (по выбору студента).
19. Рассчитайте удельный вес малых предприятий в общем объеме продукции отраслей хозяйства страны и федеральных округов (год по выбору студента) и объясните территориальные особенности.
20. Дать сравнительную характеристику малого бизнеса и налогообложения республик Северного Кавказа.
21. Сделайте типологию социально-экономического развития регионов страны по особенностям развития малого бизнеса (год по выбору студента).

Критерии оценивания решения ситуационной задачи

Критерии оценивания решения ситуационной задачи	Шкала оценок
Ситуационная задача полностью решена. Проведены необходимые расчеты. Сделан подробный анализ разных точек зрения на рассматриваемую проблему и изложена своя позиция, сформулированы выводы.	<i>Отлично</i>
Ситуационная задача достаточно раскрывает данную тему, но при этом имеются недочёты и небольшие ошибки: неточности в расчетах, изложении материала; логика исследования не полностью выдержана; выводы не имеют достаточного обоснования или не полностью сформулированы.	<i>Хорошо</i>
Ситуационная задача частично раскрывает данную тему, имеются значительные ошибки в содержании или в расчетах, нет полного	<i>Удовлетворительно</i>

представления о методике решения задачи, отсутствуют многие логические выводы.	
Ситуационная задача содержит существенные ошибки и недостаточно раскрывает данную тему, нет понимания проблем.	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

1. Цель, структура, задачи курса.
2. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
3. Особенности, функции, принципы организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
4. Эволюция определения понятия «предпринимательство».
5. Становление предпринимательства в России.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
7. Понятие предприятия и его признаки.
8. Индивидуальное предпринимательство и его развитие в РФ.
9. Малое предпринимательство и его развитие в РФ.
10. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.
11. Этапы создания бизнеса.
12. Особенности разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию
13. Экономические аспекты предпринимательской деятельности.
14. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности.
15. Сущность и функции налогов как фактор финансово-экономической устойчивости предприятий.
16. Налоговый механизм, функции налогов, налоговая система, виды обязательных платежей.
17. Классификация налогов по субъекту налогообложения, объекту налогообложения, по уровню введения налогов в действие, по механизму изъятия, по срокам уплаты и по целевой направленности.
18. Основы бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности
Состав налогов. Федеральные, региональные и местные налоги, их виды, специальные налоговые режимы.
19. Государственный и муниципальный финансовый контроль за исполнением бюджета. Формы и методы контроля.
20. Налогообложение предприятий и предпринимателей.
21. Организации географических проектов.
22. Уровень развития, проблемы и перспективы предпринимательской деятельности в России.
23. Государственная поддержка малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях.
24. Особенности и возможности поддержки предпринимательства на муниципальном уровне.
25. Сущность, особенности и субъекты инновационного предпринимательства.
26. Основы методики организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Цель, структура, задачи курса.
2. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности.

Контрольно-измерительный материал №2

1. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
2. Организации географических проектов.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета	
Зачтено	ответ, обнаруживающий прочные знания основ бизнеса и предпринимательства, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности

	в ответе.
Не зачтено	ответ, обнаруживающий незнание основ бизнеса и предпринимательства, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности изложения. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и степень сформированности умений и навыков при изучении дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие критерии:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (Основы бизнеса и предпринимательства);
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- применять теоретические знания для выполнения прикладных работ в сфере бизнеса и предпринимательства.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».